

INFOS PRATIQUES

Contrat : CDI à temps complet – 36 heures hebdomadaires
Lieu : Paris, Châtelet-Les Halles
 Télétravail partiel
Statut : Cadre
Rattachement : Directrice de la Communication
Rémunération : à partir de 31 K€ bruts annuels tickets restaurant +
 remboursement à 100 % du titre de transport
Prise de poste : dès que possible

LE FORUM DES IMAGES

Institution culturelle de la Ville de Paris créée en 1988, le Forum des images propose tout au long de l'année une programmation consacrée aux différentes formes de l'image animée : cinéma, bande dessinée, jeu vidéo et nouvelles images. Il présente chaque année des cycles de films, festivals, rendez-vous réguliers et séances destinées au jeune public. Depuis 2018, le Forum des images développe TUMO Paris, son école de la création numérique, 100 % gratuite et destinée aux jeunes de 12 à 18 ans. Plus de 1 200 élèves suivent chaque semaine ce dispositif d'apprentissage innovant.

VOS MISSIONS

Rattaché.e à la Directrice de la communication et en étroite collaboration avec l'équipe de la communication, le/la Chargé.e de communication contribue à la visibilité, à l'attractivité et au développement de TUMO Paris. Il/elle intervient également sur des projets et événements portés par le Forum des images

Selon les projets, le/la Chargé.e de communication intervient à différents niveaux : proposition et conception, production de contenus, coordination, mise en œuvre et suivi. Il/elle travaille en transversalité avec les équipes de la communication, de TUMO Paris, la Direction communication, les équipes pédagogiques et administratives, ainsi qu'avec les partenaires. Cette diversité implique de savoir passer d'un sujet à l'autre, de prioriser les actions et de garantir leur réalisation dans les délais.

Communication et développement de TUMO Paris

- Développer la notoriété et l'attractivité de TUMO Paris en concevant et déployant des actions de communication adaptées aux différents publics, notamment les jeunes, les familles et les établissements partenaires.
- Concevoir et produire des contenus éditoriaux et visuels pour les différents supports de communication : textes, visuels, vidéos, newsletters, contenus web et réseaux sociaux.
- Assurer le community management de TUMO Paris et contribuer au développement de ses communautés et de leur engagement.
- Concevoir et mettre en œuvre, plusieurs fois dans l'année, les campagnes de recrutement des élèves : définition des contenus, déclinaison des supports, diffusion des messages et suivi des actions.
Collaborer avec l'équipe DCO et l'équipe pédagogique pour valoriser les activités, les parcours des élèves et les temps forts de l'école ; prendre directement en charge certaines actions de communication.
- Participer à l'animation de la lettre d'information de TUMO Paris et à la production des contenus associés.
- Assurer la coordination avec l'équipe pédagogique et administrative de TUMO Paris et contribuer au maillage entre le Forum des images et l'école.
- Contribuer aux projets et actions transversales issus notamment des partenariats de TUMO Paris, en lien avec la Direction générale, la Direction de la communication, les équipes pédagogiques et administratives : TUMOrientation, Job Center et autres projets partenariaux.
- Décliner les outils et supports de communication pertinents en fonction des projets, des publics et des objectifs poursuivis.

Projets, événements et communication du Forum des images

- Participer à des projets transversaux et à des opérations de communication portés par le Forum des images, notamment lors de festivals accueillis, d'événements ponctuels ou de nouveaux projets.
- Coordonner, au sein de l'équipe communication, les actions de communication liées à certains événements et en assurer le suivi opérationnel.
- Développer et suivre le compte LinkedIn du Forum des images et contribuer à sa visibilité.
- Participer aux actions partenariales en fonction des projets et assurer l'interface avec les interlocuteurs concernés.

Management – accompagnement

Le/la Chargé.e de communication pourra être amené.e à accompagner et encadrer un.e stagiaire ou un.e volontaire en service civique, selon les besoins.

PROFIL RECHERCHÉ	COMPÉTENCES ET QUALITÉS
• De formation supérieure Bac + 4/5 en communication, marketing, commerce ou domaine équivalent, vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience en communication et en coordination de projets. • Expérience en communication 360° : communication digitale, réseaux sociaux, création de contenus, communication événementielle et partenariats. • Maîtrise des réseaux sociaux et des outils de community management, avec une réelle appétence pour les nouveaux usages et formats digitaux • Maîtrise de la conception et de la déclinaison de contenus écrits, graphiques et vidéo. • Expérience dans la conduite de campagnes de communication et/ou de recrutement de publics. • Capacité à coordonner des projets impliquant plusieurs interlocuteurs et à assurer leur mise en œuvre opérationnelle. • Très bonnes qualités rédactionnelles et excellente maîtrise de l'orthographe. • Bonne maîtrise des outils numériques et collaboratifs : Google Suite, Office, Excel, Slack, WordPress, Salesforce. • Maîtrise des outils de création graphique et audiovisuelle de la Suite Adobe, notamment Photoshop, InDesign et Premiere Pro. • Sensibilité aux enjeux de propriété intellectuelle et capacité à intégrer ces contraintes dans la production de contenus. • Bonne connaissance de l'anglais	• Dynamisme, curiosité et créativité. • Sens de l'initiative et force de proposition. • Organisation, rigueur et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle. • Autonomie, sens des priorités et respect des délais. • Goût du travail en équipe et aisance dans les environnements transversaux. • Réactivité et capacité à faire face aux imprévus. • Intérêt pour l'éducation à l'image, la création numérique et les enjeux d'orientation des jeunes.

CANDIDATURE

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à: recrutement-rh@forumdesimages.fr

Merci d'indiquer dans l'objet de votre mail : Candidature – Chargé.e de communication TUMO Paris.