

ASSISTANT DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ET PARTENARIATS MEDIAS H/F

INFOS PRATIQUES	LE FORUM DES IMAGES
<u>Durée</u> : 12 mois <u>Rythme souhaité</u> : 35 heures 4 jours en entreprise / 1 jour de formation <u>Prise de poste</u> : novembre 2026 Lieu : Forum des images (Paris, Châtelet - Les Halles) <u>Rémunération</u> : minimum légal + tickets restaurant + remboursement à 100% du titre de transport	Institution culturelle de la Ville de Paris créée en 1988, le Forum des images célèbre le cinéma et la création numérique, sous toutes leurs formes : programmation, éducation aux images et collection d'œuvres cinématographiques. Le Forum des images explore tous les domaines de l'image animée : fiction, animation, documentaire, jeu vidéo et BD. Et participe aussi au développement international de la création numérique et des mondes virtuels. Chaque année, sont proposés plusieurs cycles de films et une dizaine de festivals, plébiscités par le public et les professionnels. Depuis 2018, le Forum des images a lancé une école de création numérique, TUMO Paris, gratuite, à destination des jeunes âgés de 12 à 18 ans. À l'automne 2021, son pôle éducatif s'est élargi aux enjeux de l'écologie et du développement durable. 1 200 élèves suivent chaque semaine, le dispositif d'apprentissage innovant.
PROFIL RECHERCHÉ	MISSIONS
✓ Master 2 Information - Communication, parcours Communication et Industries créatives (ou équivalent) ✓ Issu.e d'une formation spécialisée en communication ou médiation culturelle (Université, école ou autres), vous êtes à la recherche d'un contrat d'apprentissage d'un an ✓ Vous manifestez un fort intérêt pour le cinéma et les arts visuels (BD, jeux vidéo, création immersive...) ✓ Vous avez une connaissance des lieux culturels parisiens et des médias ✓ Disponibilité ponctuelle pour participer à des événements (week-end et soirées)	Au sein de la direction de la communication, rattaché.e aux responsables du développement des publics et des partenariats médias, vous les assisterez dans les tâches suivantes : • Prospection de publics autour de la programmation du Forum des images (festivals, thématiques) et du déploiement des nouveaux rendez-vous (Ciné-Philo, Game of Roles...) de la saison 26/27. • Coordination des plans de communication liées aux « Séances Actus » du Forum des images : comptes-rendus des réunions préparatoires, transmission des informations aux équipes. • Suivi des partenariats institutionnels et médias : s'assurer du bon déroulement des échanges, gestion des jeux concours et invitations. • Élaboration et rédaction de newsletters (1/semaine). • Enrichissement d'agendas culturels (quefaire.paris.fr, Télérama etc.). • Diffusion de documentations papiers auprès de contacts ciblés (facs, écoles de cinéma, institutions culturelles ...).
CANDIDATURE	COMPÉTENCES REQUISES
Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation) à : recrutement-rh@forumdesimages.fr Merci d'indiquer « développement des publics et partenariats médias H/F » dans l'objet de votre courriel.	• Rigueur et sens de l'organisation • Qualités rédactionnelles • Autonomie, créativité et bon relationnel • Esprit synthétique et pragmatique • Connaissances informatiques (Excel, Word, web, Google Drive)