

LE FORUM DES IMAGES ET SALESFORCE S'ENGAGENT POUR FORMER 3840 JEUNES AUX MÉTIERS DE DEMAIN ET AUX USAGES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Le Forum des images annonce l'obtention d'une subvention de Salesforce, marquant le lancement d'un partenariat stratégique de deux ans, dédié à la préparation à la vie professionnelle et au développement des compétences en intelligence artificielle (IA) chez les jeunes.

Ce programme ambitieux, déployé au sein de TUMO Paris, l'école gratuite de création numérique du Forum des images, vise à accompagner 3 840 jeunes sur deux ans, avec une attention particulière portée aux publics issus de milieux défavorisés.

Un programme lié à l'ADN du Forum des images

Depuis 1988, le Forum des images se distingue par une programmation riche dédiée au cinéma et élargie aux arts visuels dont la bande dessinée, le jeu vidéo et les nouvelles images. Pôle d'éducation aux images de référence, il est aussi un observateur avisé des évolutions technologiques dans le domaine de la création. En 2018, il ouvre TUMO Paris, une école innovante et extrascolaire. Chaque semaine, 1 200 jeunes de 12 à 18 ans explorent des domaines créatifs du numérique à travers un apprentissage personnalisé. Le Forum les accompagne dans leur orientation post-bac via des dispositifs dédiés, comme le salon TUMO'orientation et le TUMO Job Center.

Depuis 2024, le Forum des images porte son attention sur l'impact des intelligences artificielles génératives dans notre société. Avec le soutien de Salesforce, il a mis en place un comité de veille sur l'IA pour réfléchir à ses usages. Ses recommandations pour une IA éthique et responsable sont intégrées dans les apprentissages de TUMO Paris et dans la réflexion sur les nouvelles formations professionnelles.

Un partenariat au service de l'employabilité des jeunes

Face à un marché du travail profondément transformé par les innovations technologiques, et en particulier par l'intelligence artificielle, le Forum des images et Salesforce partagent une ambition commune : donner aux nouvelles générations les méthodes et les outils pour préparer au mieux leur future vie professionnelle.

Ce partenariat permettra de former les jeunes à l'emploi en développant :

- leur maîtrise des technologies créatives.
- leur compréhension des enjeux liés à l'intelligence artificielle.
- leurs compétences transversales (soft skills).
- leur capacité à s'orienter dans un environnement professionnel en évolution.



SERVICE DE PRESSE :

Diana-Odile Lestage


Responsable du service de presse

+33 (0)1 44 76 63 07

+33 (0)6 12 47 63 10


diana-odile.lestage@forumdesimages.fr

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES :


 Les sites du Forum des images et de TUMO Paris


[**Forum des images**](#)


[**TUMO Paris**](#)


 [Westfield Forum des Halles :
2 Rue du cinéma, 75001 Paris](#)

RÉSEAUX SOCIAUX :


 Forum des images

 forumdesimages

 @forumdesimages

 forum_des_images

 @forumdesimages

 @FDI_MasterClass

 forumdesimages

L'intelligence artificielle au cœur des apprentissages

Le programme au centre de ce partenariat repose sur l'intégration de l'intelligence artificielle dans les parcours pédagogiques de TUMO Paris. Les équipes spécialisées seront formées afin d'accompagner au mieux ce déploiement. Les jeunes bénéficieront d'une approche concrète et expérimentale leur permettant de :

- découvrir les usages de l'IA dans différents secteurs.
- développer des compétences pratiques en lien avec ces technologies.
- renforcer leur esprit critique afin d'appréhender convenablement les enjeux sociaux, écologiques, éthiques et politiques liés à l'intelligence artificielle.

Un impact social et éducatif renforcé

Ce projet s'inscrit pleinement dans la mission de TUMO Paris : rendre la culture et les technologies créatives accessibles à tous·tes et favoriser l'égalité des chances.

Avec plus de 10 000 jeunes déjà formé·es depuis la création de TUMO Paris en 2018, le Forum des images poursuit son engagement en faveur de l'inclusion sociale et d'une création numérique plus ouverte. Le soutien de Salesforce permettra d'amplifier cet impact en consolidant les parcours des élèves vers l'emploi.

Un engagement commun pour l'avenir

« Chez Salesforce, nous sommes convaincus que les entreprises ne peuvent réussir qu'à la condition que nos communautés et nos écoles soient fortes et que les adolescents d'aujourd'hui soient préparés pour leur avenir. Notre partenariat avec l'école de création numérique TUMO Paris du Forum des images reflète exactement ce que nous défendons : doter les jeunes des compétences créatives, critiques et liées à l'IA dont ils ont besoin pour s'épanouir dans un monde en constante évolution. »

Becky Ferguson, vice-présidente principale chargée de la philanthropie et PDG de la Salesforce Foundation

« Le projet sur lequel Salesforce s'est engagé à nos côtés vise à accompagner les publics les plus éloignés des réflexions sur l'IA, notamment les adolescents les plus fragiles et les publics adultes les plus isolés. Ainsi, nous cherchons à les acculturer à une meilleure connaissance et de nouvelles pratiques dans un contexte d'accélération numérique du monde du travail.

Cette démarche est pour nous un moyen essentiel de contribuer à adoucir les fractures sociales induites parfois par l'IA, par ailleurs source de nombreux potentiels.

Nous sommes heureux et fiers, grâce à notre partenaire Salesforce, de mettre en œuvre cette mission, avec nos expertises en matière d'éducation et en numérique, tout en conservant l'humain au cœur des mutations actuelles. »

Claude Farge, Directeur général du Forum des images et de TUMO Paris