

8^e rentrée à TUMO Paris

Création, orientation, professionnalisation et inclusion !

Installée au cœur de Paris, l'école de création numérique du Forum des images, **TUMO Paris**, accueille chaque semaine plus de 1 200 jeunes de 12 à 18 ans venu·es de toute l'Île-de-France.

Gratuite et innovante, misant sur la mixité des publics, elle propose une approche originale pour explorer les métiers de la création numérique à travers huit disciplines : programmation, animation, jeu vidéo, design graphique, cinéma, dessin, musique et modélisation 3D.

Depuis 2018, des milliers de jeunes y ont déjà développé leur créativité grâce à un apprentissage fondé sur l'autonomie et l'expérimentation. En 2025-2026, **TUMO Paris renforce son accompagnement à l'orientation et à la professionnalisation** avec le lancement d'une plateforme alumni, la création d'un nouvel espace physique dédié à la carrière, et la conception de contenus conçus pour sensibiliser les élèves aux enjeux de l'intelligence artificielle (IA).



SERVICE DE PRESSE :

Diana-Odile Lestage

Responsable du service de presse

01 44 76 63 07

06 12 47 63 10

diana-odile.lestage@forumdesimages.fr

Raphaëlle Belli

Assistante du service de presse

raphaelle.belli@forumdesimages.fr

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES :

Toutes les informations sur le site

→ [TUMO Paris \(paris.tumo.fr\)](http://TUMO Paris (paris.tumo.fr))

ADRESSE :



Westfield Forum des Halles
2 Rue du cinéma, 75001 Paris

RÉSEAUX SOCIAUX :



[TUMO Paris](https://www.instagram.com/tumoparis/)



[TUMO Paris](https://www.facebook.com/tumoparis/)



[@tumoparis2815](https://www.youtube.com/@tumoparis2815)

TUMO Paris, une école toujours sociale et inclusive

TUMO Paris poursuit sa mission sociale avec détermination, en portant une attention particulière à la **diversité des publics**, avec 42 % des élèves issu·es des quartiers prioritaires de la politique de la ville, et à la mixité de genre, avec 40 % de filles parmi les élèves. L'école permet de bâtir un **numérique inclusif** et œuvre toute l'année pour réduire les inégalités sociales et de genre.

Depuis 2022, l'école agit en faveur de la **prévention du décrochage scolaire**. À partir de janvier 2026, elle propose 4 nouveaux stages intensifs et ludiques qui allient pratique créative, développement de l'estime de soi et accompagnement à l'orientation.

Avec sa pédagogie centrée sur l'autoformation, TUMO Paris privilégie des équipements de pointe. Pour cette rentrée, le parc des ordinateurs sera entièrement renouvelé, grâce au soutien de la CAF de Paris, renforçant ainsi l'accessibilité et les moyens techniques de l'école.

TUMOsphère : une plateforme alumni pour rester connecté·es

En étroite collaboration avec TUMO Erevan et avec le soutien de Google.org, **TUMOsphère**, la plateforme dédiée aux élèves actuel·les et aux plus ancien·nes, sera lancée fin septembre 2025. Accessible en français et en anglais, elle permet aux jeunes d'être à terme en relation avec les autres membres de la **communauté TUMO à travers le monde**. Cet espace collaboratif propose des ressources exclusives, actualités, offres de stages et échanges avec des professionnel·les.

Des événements pour s'orienter et se projeter

Grâce à ses partenaires, depuis 2020, l'école cherche à accompagner tous ses élèves dans **leur choix d'orientation et leurs parcours professionnels**. Cette démarche s'est incarnée par la création de TUMOrientation – salon d'orientation pendant 5 ans – et Career Day – journée dédiée à la professionnalisation.

En février 2026, TUMO Paris met désormais en place un événement unique dédié à l'orientation et à la professionnalisation des jeunes. Ateliers pratiques (CV, LinkedIn, Photo pro et Coaching en image professionnelle), présence d'une quinzaine d'écoles reconnues (ATI-Paris 8, Femis, Gobelins Paris, ENSCI...) pour présenter leur formation, talks menés par des professionnel·es des grandes entreprises... Tous ces outils seront réunis pour aider les visiteur·ses à **construire leur avenir**, avec un accent particulier sur les mutations des métiers créatifs à l'ère de l'IA.

En parallèle de ces initiatives événementielles, des **rencontres avec des professionnel·les et des artistes sont organisées** au cours de la saison, grâce au soutien de Netflix. La prochaine rencontre sera animée pour la première fois par des jeunes de TUMO et se tiendra pendant le Carrefour du cinéma d'animation (décembre 2025).

Également, un **programme de mentorat** est proposé tout au long de l'année à des dizaines d'élèves sous plusieurs formes comme le mentorat individuel, le mentorat collectif et les stages de seconde.

Dans le même esprit, des partenariats et collaborations sont noués chaque année avec des écoles supérieures de la création numérique pour tisser des liens privilégiés en faveur des élèves, comme ISART Digital, Louis Lumière, et d'autres.

Un nouvel espace physique consacré à la carrière au Forum des images

En novembre 2025, TUMO Paris ouvrira son "**Career Center**", un espace permanent dédié à **l'accompagnement à la professionnalisation**. Ce nouveau dispositif s'appuie sur l'expérience réussie du Career Day 2025 et répond aux besoins identifiés chez les jeunes : améliorer leurs CVs et leurs portfolios, approfondir leur maîtrise des logiciels de création, ou encore préparer une candidature à une école ou un stage. L'espace vise à faire de l'orientation une pratique continue, intégrée au parcours de chaque TUMOien·ne et de chaque alumni.

L'intelligence artificielle et son utilisation par les jeunes

Face à l'essor fulgurant des outils d'IA, TUMO Paris s'engage dans une **démarche de compréhension de leurs usages et de leurs impacts sur la jeunesse**, notamment dans le cadre de son partenariat avec Salesforce. Par exemple, en mars 2025, l'événement **AI Teens**, imaginé par et pour les jeunes, a rassemblé 15 centres TUMO à travers le monde, dans plus de 10 langues et fuseaux horaires.

Depuis septembre 2024, un **comité de veille**, composé de chercheur·euses, artistes et professionnel·les, a mené plusieurs sessions autour des effets de l'IA sur l'éducation, l'emploi, la création et l'éthique. Les travaux de ce comité ont permis d'élaborer des recommandations opérantes et concrètes, à destination des publics du Forum des images et des étudiant·es TUMO Paris, et de construire des pistes de travail pertinentes et pratiques ainsi qu'un plan d'actions pour l'institution.

Une **restitution de ce travail** aura lieu à l'automne auprès des TUMOien·nes et de leurs parents ainsi que des professionnel·les de l'audiovisuel et de l'éducation aux images.

Partenaires

Le Forum des images et TUMO Paris remercient tous ses partenaires, au premier rang desquels la **Ville de Paris**, son fondateur et soutien précieux.

L'institution remercie également, pour leur contribution, lui permettant de développer des programmes spécifiques sur des axes stratégiques :

- **Salesforce** pour son soutien sur les actions menées autour des métiers du futur et à l'acculturation à l'IA - insertion des outils IA dans la pédagogie TUMO Paris, IA Teens, Masterlabs IA, comité de veille IA, Career Day. En complément, la mise en place d'un programme de mentorat et des stages de prévention au décrochage scolaire.
- **Google.org** pour son soutien au développement de notre communauté TUMO Paris Alumni et des actions pour nos ancien·nes élèves en faveur de l'orientation et de la professionnalisation : création de la TUMOsphère, du Career Center et soutien au programme de mentorat.
- **Netflix** pour son soutien à la professionnalisation des élèves de TUMO Paris par l'organisation de rencontres inspirantes et masterclass avec des grand·es professionnel·les du secteur de l'animation.
- **La CAF de Paris** pour son soutien au financement de l'école TUMO Paris tant dans le fonctionnement (l'école, le programme de lutte contre le décrochage scolaire...) que l'investissement (renouvellement du matériel).
- **La Fondation Ardian** pour son soutien en faveur de la mixité sociale au sein de TUMO Paris.



With support from
Google.org

**FONDATION
ARDIAN**



NETFLIX

