

NETFLIX FRANCE ET LE FORUM DES IMAGES UNISSENT LEURS FORCES POUR METTRE À L'HONNEUR L'ANIMATION ET LES MÉTIERS DE L'IMAGE

Netflix France et le Forum des images renforcent leur collaboration, témoignant d'un engagement commun en faveur de l'éducation, de la création et de l'innovation dans l'univers de l'animation. À travers cette collaboration, Netflix s'associe à l'un des lieux culturels de référence en France pour célébrer la création animée internationale et accompagner les nouvelles générations dans la découverte du cinéma et des métiers de l'image.

Ce partenariat se déploie sur deux plans : la programmation de contenus uniques pour tous les publics, dont la jeunesse, et l'apprentissage des techniques au sein d'un programme éducatif novateur pour les adolescents.

Un engagement fort en faveur de la création et de l'éducation à l'image

Ce partenariat s'inscrit dans l'engagement continu de Netflix en faveur de la création française et de l'éducation à l'image. Il s'articulera autour de plusieurs initiatives tout au long de l'année, notamment au sein des programmes-événements du Forum des images, lors de séances accompagnées par les créateurs.

DES MOMENTS FORTS AU CŒUR DE LA PROGRAMMATION 2025 :

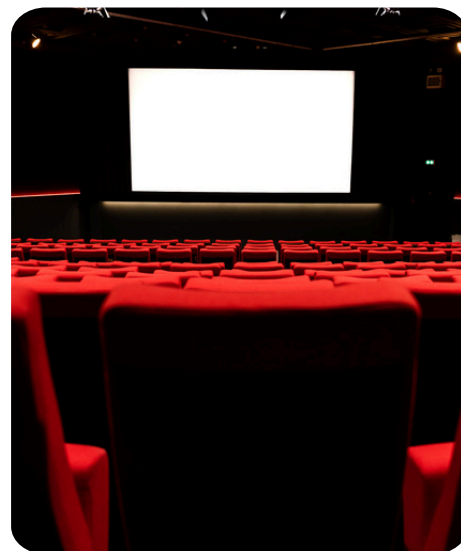
Les séances CinéKids (18 mois - 12 ans) : projections en avant-première de séries, films et documentaires Netflix, à l'année.

Participation au Festival Carrefour du Cinéma d'Animation (une semaine fin novembre) :

- Programmation régulière d'avant-premières et autres contenus Netflix.
- Création d'une **rétrospective dédiée à un auteur Netflix** associée à une masterclass

Rendez-vous "Tout'Anim"

- Programmation d'avant-premières ou de contenus en cours de production.
- Création de **master classes exclusives Netflix** en complément des programmes existants du Forum des images.
- Organisation d'événements spéciaux, dédiés aux contenus Netflix et/ou à une masterclass avec des artistes internationaux.



SERVICE DE PRESSE :

Diana-Odile Lestage

Responsable du service de presse
+33 (0)1 44 76 63 07 / +33 (0)6 12 47 63 10
diana-odile.lestage@forumdesimages.fr

Raphaëlle Belli

Assistante du service de presse
raphaelle.belli@forumdesimages.fr

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES :



les dates de chaque séance et événement seront disponibles sur le site NewImages Festival :
NewImages



Westfield Forum des Halles :
2 Rue du cinéma, 75001 Paris

RÉSEAUX SOCIAUX :



Forum des images



forumdesimages



@forumdesimages



forum_des_images



@forumdesimages



@FDI_MasterClass



forumdesimages



PARIS

Un partenariat inédit avec l'école de la création numérique TUMO Paris pour accompagner les créateurs de demain

En parallèle, Netflix devient un partenaire engagé de l'école TUMO Paris, une initiative innovante, gratuite et inclusive d'éducation aux métiers créatifs du numérique, destinée aux adolescents de 12 à 18 ans. À travers des rencontres, des ateliers et des masterclasses, des talents et experts Netflix partageront leur expérience avec la nouvelle génération de créateurs.

« Nous nous réjouissons de nous associer de nouveau avec Netflix dont les talents s'illustrent au sein de la production de séries et de films d'animation et participent à son rayonnement mondial. Ce partenariat rejoint pleinement notre rôle, depuis plus de 25 ans, de faire découvrir en avant-première et sur grand écran les plus grands noms de l'animation et leurs œuvres. Et ce, auprès de publics avertis comme des plus jeunes. C'est également une chance pour les étudiant-es de notre école de développer leur curiosité et compétences pour un secteur de la création artistique des plus inventifs. »

Claude Farge, directeur général du Forum des images et de l'école TUMO Paris.

« Ce partenariat constitue une nouvelle étape dans notre collaboration avec le Forum des images, institution incontournable du paysage culturel français. Il reflète notre volonté de soutenir l'émergence de jeunes talents et d'apporter une contribution à la programmation destinée aux familles et au jeune public. Cette démarche s'ajoute aux différents partenariats établis au fil des années avec des associations, des écoles et des institutions comme la Cinémathèque française, la Fémis, la Cinéfabrique, Gobelins ou le Collectif 50/50. »

Joïakim Tuil, directeur communication, Netflix France

À PROPOS DE NETFLIX

Avec plus de 300 millions d'utilisateurs payants dans plus de 190 pays profitant de séries, films et jeux dans une multitude de genres et de langues, Netflix est l'un des leaders mondiaux du divertissement. Les abonnés peuvent regarder leurs programmes, les mettre en pause et en reprendre la lecture autant qu'ils le souhaitent, n'importe quand et où qu'ils se trouvent, et ont également la possibilité de changer d'offre à tout moment.

À PROPOS DU FORUM DES IMAGES

Institution culturelle créée en 1988 et soutenue par la Ville de Paris, le Forum des images est un lieu de programmation, de réflexion, d'éducation et de médiation. Il explore toutes les formes de cinéma et s'engage dans l'éducation aux images. Espace de rencontres et d'échanges, le Forum des images se distingue depuis 2018 par sa programmation diversifiée, proposant tout au long de l'année des séances articulées autour des 4 arts que sont le cinéma, la bande dessinée, le jeu vidéo et les nouvelles images. Cette offre culturelle est explorée à travers des cycles thématiques, des festivals, et des rencontres en présence de créateur·rices et artistes venu·es du monde entier.

Institution en constante évolution, le Forum des images lance en septembre 2018, TUMO Paris, école gratuite de la création numérique pour les jeunes, âgés de 12 à 18 ans. Chaque semaine, 1200 étudiants développent leurs compétences dans 8 domaines créatifs du numérique : cinéma, animation, jeu vidéo, musique, dessin, design graphique, modélisation 3D, et programmation. Le Forum des images renforce sa mission d'exploration et d'éducation à toutes les images, créant ainsi nombre de propositions-passerelles entre sa programmation et son école.