

Communiqué de presse

Pour une diffusion immédiate

forum
des images
#TUMO Paris

CAREER DAY

LE RENDEZ-VOUS POUR PRÉPARER SON AVENIR PROFESSIONNEL

26 Mars 2025 - de 14h30 à 20h30

Gratuit

TUMO Paris, l'école de la création numérique du Forum des images, invite les adolescent·es et jeunes adultes de 14 à 25 ans à participer à la première édition de son Career Day. Cette journée à destination des étudiant·es et des alumni de l'école est entièrement dédiée à l'orientation professionnelle et à la découverte des métiers du futur.

L'événement est organisé avec le soutien de son partenaire Salesforce, acteur mondial de la Tech, investi dans l'employabilité des jeunes générations.

Dans un monde en constante évolution, où les nouvelles technologies et l'intelligence artificielle redéfinissent les carrières, TUMO Paris propose un événement clé pour aider les jeunes à mieux appréhender leur avenir professionnel. Quels sont les métiers du futur ? Quelle place pour les femmes dans le numérique ? Comment réaliser son premier CV ? Grâce à des ateliers pratiques, des rencontres inspirantes et des conseils personnalisés, cette journée a pour objectif de leur offrir les outils nécessaires pour anticiper leur entrée sur le marché du travail avec confiance et sérénité.

Un programme selon plusieurs pôles thématiques :

- **Métiers du futur** : présentation des secteurs émergents et des nouvelles filières professionnelles avec La Cité des métiers de Paris et plusieurs entreprises.
- **Girls in Tech** : comment la parité gagne le secteur du numérique et de l'informatique, notamment avec l'association BECOMTECH
- **Valoriser son image** : aide à la création de CV, shooting photo et coaching en image professionnel.
- **Créer et gérer son réseau pro** : atelier LinkedIn, mentorat et conseils pour créer son réseau professionnel



SERVICE DE PRESSE :

Diana-Odile Lestage

Responsable du service de presse
+33 (0)1 44 76 63 07 / +33 (0)6 12 47 63 10
diana-odile.lestage@forumdesimages.fr

Raphaëlle Belli

Assistante du service de presse
raphaelle.belli@forumdesimages.fr

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES :



Les informations sur le site de
TUMO Paris : [Tumo Paris](https://www.tumoparis.com)



FORUM DES IMAGES
Westfield Forum des Halles :
[2 Rue du cinéma, 75001 Paris](https://www.westfield-paris.com)

RÉSEAUX SOCIAUX :



[Tumo Paris](https://www.facebook.com/TumoParis)



[Tumo Paris](https://www.instagram.com/TumoParis)



[Mail tumo](mailto:Mail.tumo@forumdesimages.fr)



[@Tumoparis2815](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Communiqué de presse

Pour une diffusion immédiate



Des talks inspirants animés par des expert-es et des grandes entreprises

Une série de talks rythmera l'événement, offrant aux jeunes une vision des évolutions du monde du travail et des compétences recherchées.

Parmi les entreprises et expert-es présent-es, Laetitia Montanier, directrice de mission de la **Cité des métiers de Montpellier** abordera la *Révolution technologique et écologique : quelles évolutions pour nos métiers ?* Azad Lusbaronian, directeur du développement d'**ISART Digital**, à propos des possibilités inattendues au-delà de celles du jeu vidéo et **ARTE** "de la réception du projet *Samuel* à sa publication sur les plateformes numériques".

La liste définitive des intervenant-es sera indiquée ici : <https://paris.tumo.fr/career-day/>

Rendez-vous au Forum des images, le 26 mars 2025, de 14h30 à 20h30 !

Ce programme inédit, conçu comme une boîte à outils concrète, rejoint les différentes actions de TUMO Paris pour accompagner les jeunes dans leur orientation et connaissance des formations professionnelles : la méthode d'éducation au choix (ADVP), les masterlabs animés par des professionnel·les internationaux, l'événement annuel TUMO'orientation et la mise en place cette année, avec le soutien de Salesforce, du mentorat pour une centaine d'étudiant-es.

Career Day s'inscrit dans les objectifs de TUMO Paris d'accompagner les jeunes vers un avenir prometteur et en adéquation avec les évolutions du marché du travail.

Un partenariat avec Salesforce, acteur engagé dans l'employabilité des jeunes

Cet événement bénéficie du soutien de Salesforce, leader mondial des solutions CRM intégré à l'IA, en tant qu'acteur engagé dans la formation et l'insertion professionnelle des jeunes. Salesforce accompagne les nouvelles générations dans leur montée en compétences et leur intégration sur le marché du travail, à travers ses initiatives en faveur de l'éducation et de l'apprentissage du numérique. Ce partenariat renforce l'ambition de TUMO Paris d'offrir aux jeunes un accès privilégié aux compétences et aux outils clés pour réussir leur carrière.

Un grand merci à **Salesforce**, partenaire de TUMO Paris.



Et merci également à nos autres partenaires



Google.org

FONDATION
ARDIAN

