

TikTok et le Forum des images, partenaires de la jeunesse !

Alors que la crise de la COVID-19 a fortement impacté les étudiant.es dans leur orientation, TikTok et le Forum des images, avec son école de la création numérique TUMO Paris, dévoilent aujourd'hui leur programme d'orientation et de professionnalisation aux technologies créatives. Cinéma, code, graphisme, 3D, design mais aussi jeu vidéo, cinéma d'animation ou encore musique, ce partenariat ambitieux vise à accompagner, gratuitement, les jeunes dans leur choix de cursus.

Inauguré il y a trois ans, avec le soutien de la ville de Paris, TUMO Paris est un dispositif pédagogique innovant, qui encourage les jeunes à développer leur créativité avec les outils numériques. En favorisant le collaboratif et l'inclusion, l'expérience TUMO donne à chaque adolescent.e la confiance nécessaire pour y trouver sa place, se former et ouvrir son imaginaire. Depuis avril 2020, TUMO From Home est la version à distance de l'école.

Un partenariat inédit pour dessiner de nouvelles perspectives pour la jeunesse

Dans une période où la jeunesse a d'autant plus besoin d'être écoutée, accompagnée et guidée, TikTok et le Forum des images ont décidé de créer un programme d'orientation et de professionnalisation à destination des étudiant.es inscrit.es à l'école TUMO Paris. Il s'agit de les aider à mieux appréhender la diversité des métiers de la création numérique, de susciter des vocations et leur donner de la visibilité sur les débouchés possibles. Avec ce programme, TikTok et TUMO Paris encouragent les jeunes à être acteurs de leurs parcours et à nourrir l'espoir d'un horizon clair et ouvert.

Cette collaboration repose sur trois volets :

Tout d'abord, TikTok et le Forum des images organisent **TUMO'orientation**, un week-end en virtuel, gratuit, ouvert à tous les jeunes étudiants français et leurs familles, qui se tiendra les 27 et 28 mars. [Au programme](#) :

- un salon pour découvrir les coulisses d'une quinzaine d'écoles artistiques et du secteur numérique, dont l'ENS Louis-Lumière, l'ENSAD, les Gobelins, l'EPSAA, ISART Digital, l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 ou encore les écoles bénéficiant du label Paris Code;
- deux tables rondes, l'une sur les filières dans le secondaire y compris l'enseignement professionnel et l'autre, en présence de jeunes créateurs et créatrices pour un retour d'expériences ;
- 150 entretiens individuels, réservés aux TUMOien.es, prévus avec leur équipe pédagogique.

En complément, les TUMOien.es de 15 à 18 ans pourront bénéficier d'un **suivi personnalisé** tout au long de leur année scolaire. Les animateur.ices et les expert.es qui assurent leur parcours à TUMO Paris ont été formé.es tout spécialement pour les aider à définir leur projet d'orientation post-bac, avec une méthode « d'éducation aux choix ».

Enfin, TikTok et le Forum des images partagent la conviction que les jeunes peuvent se projeter au **contact de figures inspirantes**. Ainsi, des personnalités artistiques, qui s'illustrent notamment sur la plateforme ou invitées de l'institution culturelle, viendront rencontrer les TUMOien.es autour de leurs créations.

« La génération Z et les Millenials ont ouvert la voie, TikTok est devenue la plateforme plébiscitée par toutes les communautés créatives, qui peuvent laisser libre cours à leurs passions pour créer et partager leurs vidéos. Authenticité, spontanéité et bienveillance sont les codes de TikTok. Nous retrouvons aussi ces valeurs au Forum des images, dont les outils et méthodes pédagogiques permettent aux nouvelles générations de faire le meilleur usage du numérique. Notre partenariat facilitera l'arrivée des étudiants dans le monde du travail en valorisant les métiers et filières de la création numérique. Il s'agit d'une belle initiative, d'autant plus nécessaire en cette période difficile, pour aider les jeunes générations à trouver leur voie et vivre leurs rêves ! » commente **Eric Garandeau, Directeur des Affaires Institutionnelles et Affaires Publiques de TikTok France**.

« Pour cette troisième année d'activité de TUMO Paris, nous cherchions à aller encore plus loin dans l'accompagnement et l'orientation de nos jeunes. Face à l'enthousiasme et l'estime de soi qui les animent au Forum, nous souhaitons les aider à poser des jalons et poursuivre l'expérience dans leur parcours étudiant et professionnel. Nous nous réjouissons de l'engagement de TikTok à nos côtés et de participer ensemble à ce qui est le plus précieux : l'élan de la jeunesse pour inventer son avenir ! » souligne **Claude Farge, Directeur général du Forum des images et de TUMO Paris**

À propos de TikTok

TikTok est la destination incontournable pour les vidéos mobiles au format court. Nous avons pour mission d'inspirer la créativité de nos utilisateurs et de les divertir. TikTok est présent partout dans le monde, avec des bureaux notamment à Los Angeles, New York, Londres, Paris, Berlin, Dubaï, Singapour, Jakarta, Séoul et Tokyo. www.tiktok.com

À propos du Forum des images

Institution culturelle de la Ville de Paris créée en 1988, le Forum des images célèbre le cinéma et la création numérique, sous toutes leurs formes, croisant avec singularité plusieurs missions : programmation, éducation aux images et collection d'œuvres cinématographiques. Il explore tous les domaines de l'image animée : fiction, animation, documentaire, jeu vidéo et, depuis 2016, s'est engagé dans la démocratisation des nouvelles narrations des arts immersifs. Chaque année, le Forum organise plusieurs cycles de films et une vingtaine de festivals, plébiscités par le public – 320 000 visiteurs - et les professionnels.

Depuis 2018, il a lancé TUMO Paris, une école de création numérique, gratuite, à destination des jeunes âgés de 12 à 18 ans. Inspirée du modèle arménien, TUMO Paris accueille 1 500 élèves qui suivent, hors temps scolaire, ce dispositif d'apprentissage innovant.

<https://paris.tumo.fr/fr/>

<https://www.forumdesimages.fr/>

CONTACTS PRESSE

Le Forum des images

Diana-Odile Lestage

+33 (0)6 12 47 63 10

diana-odile.lestage@forumdesimages.fr

Assistée de : Christie Laborde

+33 (0)6 10 61 12 77

christie.laborde@forumdesimages.fr

Le Public Système pour TikTok France

+33 (0)1 41 34 18 29

tiktok@lepublicsysteme.fr