

La 5^e rentrée de TUMO Paris 1, école de la création numérique : de nouveaux défis !

À partir du 6 septembre 2022



Session d'autoformation à TUMO Paris 1 au Forum des images

Extra-scolaire, gratuite et innovante, TUMO Paris 1, l'école de la création numérique du Forum des images pour les 12 à 18 ans s'apprête à ouvrir ses portes pour une 5^e année. Forte d'un premier bilan, elle élargit ses actions d'éducation aux images et trace de nouvelles perspectives en cette rentrée.

Après avoir accueilli 11 000 jeunes, dont 5 000 inscrits à l'année, venant de toute l'Île-de-France pour suivre l'apprentissage des technologies créatives, TUMO Paris 1 intensifie sa participation au sein des événements organisés par le Forum des images, pour la saison 2022-2023.

Des projets de développement sur mesure, soutenus par des partenaires de choix – dont TikTok, Salesforce et Google.org, la branche philanthropique de Google – renforcent sa mission en faveur de la mixité des publics et le soutien aux plus fragiles.

De l'apprentissage ludique à la professionnalisation, de l'autonomie à l'épanouissement personnel, la pédagogie de TUMO Paris 1 met en perspective tout le potentiel des usages du numérique pour accompagner la jeune génération.

UNE ÉCOLE AU SEIN D'UNE INSTITUTION CULTURELLE

TUMO Paris 1 a pour singularité son inscription au sein du Forum des images, institution culturelle dont le positionnement a toujours été d'interroger l'esthétique de son temps. Le Forum explore en aventurier l'imaginaire du cinéma et ceux de la BD, du jeu vidéo et de la création immersive, au fondement d'une pop culture toujours en mouvement.



Séance programmée et présentée par les étudiant-es de TUMO Paris 1

Avec ses 8 spécialités - cinéma, animation, jeu vidéo, design graphique, programmation, dessin, musique, modélisation 3D -, TUMO Paris 1 est l'opportunité pour les étudiant-es de mettre en pratique **leur apprentissage dans la programmation du Forum**.

Nourrie par les compétences acquises en autoformation et approfondies en labs mais également l'expérience de projets développés lors des masterlabs (stages intensifs ouverts pendant les vacances), **cette implication est polymorphe**.

Deux **expositions** de travaux graphiques et de jeu vidéo, l'organisation d'une **Game Jam**, marrainée par **Jehanne Rousseau** (festival Ready Players), deux masterlabs dédiés à la **VR** (festival NewImages) ou à la **programmation de films** (Les Fantômes du western), des **rencontres privilégiées** avec les artistes invité-es (l'affichiste et illustrateur Laurent Durieux, le cinéaste Thomas Salvador), ont ponctué la saison passée.

Cette année, d'autres projets liés aux programmes de la saison attendent les étudiant-es, permettant de renforcer davantage encore l'environnement inclusif et collaboratif au cœur de la pédagogie de TUMO.

À venir notamment :

- Les travaux en animation issus des labs (niveau 3) diffusés lors du festival Carrefour du cinéma d'animation (9-15 décembre)
- Des rencontres inspirantes avec les invités de festivals tels qu'Un état du monde et le Carrefour du cinéma d'animation (11-17 novembre et 9-15 décembre)
- La programmation et la présentation de films dans le cadre de l'un des grands programmes de la saison
- Des expositions dont celle des portes ouvertes de l'école (juin 2023)

S'ORIENTER ET « DESSINER » SON PARCOURS PROFESSIONNEL

Avec le soutien renouvelé pour la deuxième année consécutive de TikTok, plateforme privilégiée des communautés créatives, TUMO Paris 1 propose depuis le printemps 2021 un programme d'accompagnement pour l'orientation scolaire et la professionnalisation.



Week-end TUMO'orientation 2022

L'an dernier, le projet a permis à **100 étudiant-es de 15 à 18 ans** d'appréhender les filières au lycée mais aussi post bac et les débouchés dans le domaine de la création numérique. Déployé selon trois axes, le dispositif repose sur :

- **le suivi personnalisé à l'année de chaque étudiant-e dans l'élaboration de son projet d'orientation**, sous la forme d'entretiens individuels et collectifs, avec l'équipe pédagogique de TUMO, formée à l'ADVP, méthode d'Activation du Développement Vocationnel et Personnelle, prônant l'éducation au choix. À son rythme, l'adolescent-e définit son projet en fonction de la connaissance de ses aptitudes et de sa motivation que lui offre l'expérience à TUMO.

Plus de la moitié des adolescent-es ont identifié un secteur professionnel dans lequel ils/elles se reconnaissent. **Un quart** a pu choisir son projet d'étude post bac et **18%** ont choisi leur spécialité au lycée. Le cinéma d'animation, les arts plastiques, le jeu vidéo et les nouvelles technologies, sans oublier l'informatique sont les secteurs privilégiés.

- **l'organisation en virtuel et en présentiel du deuxième week-end TUMO'orientation** en janvier 2022, pour présenter les formations, les métiers émergents et les filières qui recrutent.

Le salon virtuel a réuni près d'une trentaine d'intervenants, responsables de formations aux technologies numériques (Eden School, Arts et Métiers, Institut Polytechnique de Paris...) ou représentants d'écoles artistiques (La Fémis, Les Gobelins, Kourtrajmé...), accompagnés par des étudiant-es venu-es partager leur expérience. Plus de **350 personnes** ont suivi les 13 interventions des professionnel·les.

Au Forum des images, **une table ronde sur les métiers en tension, notamment du jeu vidéo** ouverts sur d'autres secteurs tels que la mode, les arts vivants ou l'industrie, **des stands d'informations** sur TUMO Paris 1 et ses actions spécifiques et **la présence d'ancien-es étudiant-es** témoignant de leur parcours aujourd'hui au sein d'écoles prestigieuses (Atelier de Sèvres, l'Institut Sainte Geneviève, Lycée Estienne...) ont remporté un vif succès auprès des jeunes et de leurs familles.

Le prochain week-end TUMO'orientation aura lieu le 28 janvier 2023.

- **Des rencontres inspirantes avec des artistes invité-es** qui permettent à un petit groupe d'une trentaine d'étudiant-es privilégié-es de les questionner autant sur leur parcours que sur leurs pratiques artistiques.

En décembre 2021, les étudiant-es sélectionné-es sur motivation ont échangé et partagé leurs travaux avec **Laurent Durieux**, connu mondialement pour ses affiches alternatives de films.

Sélectionné pour ses deux premiers longs métrages de fiction à la Quinzaine des Cinéastes - *Thomas n'a pas d'écailles* et *La Montagne* – le cinéaste et acteur **Thomas Salvador** a abordé son processus créatif auprès d'étudiant-es captivé-es, en mai 2022.



Exemple de réalisation « Modélisation 3D » à TUMO Paris

LE GOÛT D'APPRENDRE ET L'ESTIME DE SOI

En partenariat avec Salesforce, spécialiste des solutions de relation client, TUMO Paris 1 a mis en œuvre le programme « Innover au collège avec TUMO ». Il s'agit d'un dispositif inédit mené sur deux ans en collaboration avec l'Éducation Nationale au sein de trois collèges d'Île de France du réseau d'éducation prioritaire ou d'éloignement en zone rurale.

Le projet vise à favoriser la réussite scolaire grâce aux usages créatifs du numérique, en développant la connaissance des outils, en stimulant la créativité et en redonnant confiance dans l'apprentissage. Il porte aussi sur une formation optimale des enseignant-es au numérique, accompagné-es par l'équipe pédagogique de TUMO Paris 1.



L'un des ateliers d'initiation de Innover au collège avec TUMO

Expérimenté à partir de septembre 2021 au sein des **collèges Gérard Philippe** (Paris 18^e), **Raymond Poincaré** (La Courneuve) et **Pierre Perret** (Bernes-sur-Oise), près de **500 adolescent-es de 5^e et 4^e** ont pu bénéficier de la pédagogie ludique, socialisante et valorisante de TUMO, selon le dispositif de cette première année de projet :

- **21 classes** ont participé à **des ateliers** dédiés soit **au jeu vidéo**, soit **au Design graphique** soit **au cinéma d'animation** et ont été menés alternativement dans les établissements et au Forum
- **3 masterlabs** au Forum des images, organisés pendant les vacances ont permis aux jeunes les plus investi-es de prolonger l'initiation

Une étude sur l'impact social de ce projet a été menée par l'agence Eexiste auprès des collégien-es concerné-es.

60% d'entre eux/elles ont identifié l'acquisition ou le renforcement de leurs capacités : **créativité, collaboration avec les autres et autonomie** dans la réalisation des travaux.

Il ressort aussi de cette enquête que l'expérience de la pédagogie TUMO favorise **l'épanouissement personnel** à des taux élevés :

- la confiance en soi (48% des élèves)
- le goût d'apprendre de nouvelles compétences (72%)
- la sociabilité (69% se sont senti-es à l'aise dans leur communication avec les adultes)

« **Moi je suis fier de ce que j'ai fait. Au début j'ai cru que ça allait être nul** ».

Pour les jeunes les moins assuré-es ou les plus en difficulté, **l'approche participative et bienveillante** de l'apprentissage TUMO a eu un impact indéniable sur l'estime de soi, souvent à reconquérir, qu'il s'agisse des qualités personnelles ou des usages numériques.

De même, l'étude a relevé que **la proposition TUMO réduit les inégalités de genre** en donnant le sentiment aux adolescentes d'être légitimes face aux usages numériques et une motivation plus affirmée que celle des garçons pour se projeter plus tard dans ce secteur professionnel.

Pour cette année 2022 et 2023, la deuxième partie du projet prévoit :

- une présentation des travaux des collégiens et collégiennes ayant participé l'an passé (septembre)
- un masterlab pendant les vacances de la Toussaint.
- l'organisation d'une série de labs en classe ou à TUMO pour consolider les acquis entre janvier et mai 2023

Mais l'accent est mis sur la transmission selon la méthode « pair à pair », en permettant ainsi à des élèves ayant suivi l'initiation d'accompagner les nouveaux. Une formation spécifique aura lieu en décembre.

Les enseignant-es sont bien sûr les premier-es passeur-ses, aux côtés de l'équipe pédagogique de TUMO Paris 1. En novembre et décembre, ils/elles seront 24 enseignant-es à suivre une formation pour se familiariser avec la pédagogie TUMO.



Un masterlab au Forum des images

POUR UNE ÉQUITÉ DE L'ACCÈS AUX TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES : L'ÉTHIQUE DE TUMO PARIS 1

Partenaire des organisations et associations sociales innovantes, Google a choisi d'accompagner pour deux ans le développement de TUMO Paris 1, sur les différents axes de sa mission : l'égalité des chances pour une formation aux technologies numériques de qualité, la valorisation de la parité et de la mixité au sein de l'école, une attention particulière aux publics les plus fragiles.



Affiches réalisées dans le cadre des stages Design Graphique et Cinéma d'animation

L'engagement financier et l'expertise technique de Google seront précieux pour soutenir TUMO Paris 1 à :

- accroître le recrutement de nouveaux publics, notamment en direction des plus éloignés du numérique
- renforcer la présence des adolescentes et des jeunes issu-es de la diversité
- concevoir un outil numérique qui favorise la visibilité des travaux des étudiant-es pour la suite de leur cursus scolaire et professionnel
- décupler son rayonnement par une vaste étude d'impact menée auprès des publics de l'école

Grâce au soutien de son partenaire, une première initiative a été lancée en juillet 2022 pour aider à lutter contre le décrochage scolaire. Avec le concours précieux de la CAF de Paris, TUMO Paris 1 a proposé deux stages en direction des collégien-nes de 4^e et 3^e, en situation de pré-décrochage scolaire.

32 jeunes se sont réparti-es entre les stages **Design Graphique** et **Cinéma d'animation**, deux des 8 spécialités proposées par l'école. Accueilli-es dans l'environnement chaleureux de TUMO Paris 1 et doté de tous les outils professionnels, les étudiant-es ont bénéficié d'un suivi personnalisé, assuré par toute l'équipe pédagogique de TUMO Paris 1, jusqu'à la séance publique de présentation des travaux réalisés, en fin de semaine.

Le programme comportait pour chaque étudiant-e un temps indispensable, dédié à la rencontre et à l'échange mené par l'équipe pédagogique :

- deux rendez-vous individuels et un atelier collectif conçus à partir de la méthode d'éducation au choix (**ADVP**) afin d'amener le jeune à être acteur de sa démarche et recherche d'orientation, avec une meilleure connaissance de soi et de ses aspirations

Dans la partie « labs » :

- le stage « **Design Graphique et narration : conception d'un personnage et de son univers** » visait à réaliser une affiche de film ou de série, à partir d'un personnage, à concevoir et mettre en scène. De l'invention individuelle à l'imaginaire collectif, les adolescent-es ont travaillé le collage numérique, le photoréalisme et l'identité visuelle en s'initiant à l'utilisation d'Adobe Photoshop.
- le stage « **L'art de créer du mouvement : l'animation en stop motion** » se concentrait sur la technique de la « stop motion ». Les jeunes par petits groupes ont expérimenté toutes les étapes - écriture, storyboard, fabrication des décors et des marionnettes, tournage et montage - pour la réalisation d'un court métrage en papier découpé, à l'aide du logiciel DragonFrame.

Ciblé sur 5 jours et un nombre restreint de participant-es, ce projet a permis de confronter la pédagogie TUMO à celles et ceux qui ont perdu le désir d'apprendre, rejettent le système scolaire notamment par l'absentéisme, utilisent les outils numériques sans en expérimenter tout le potentiel et dont la communication avec le monde adulte est à recréer.

« Je n'ai jamais eu besoin de réveiller mon fils, il se levait tout seul pour venir au stage. C'est la première fois depuis qu'il est au collège »

Le bilan de cette première expérience enregistre des éléments pleinement enthousiasmants :

- l'assiduité de tous les participant-es durant la semaine
- l'inscription à TUMO Paris 1 pour 2/3 d'entre eux/elles pour cette rentrée
- l'enthousiasme et le plaisir manifestes des adolescent-es à dévoiler leurs réalisations, à pouvoir en parler en public lors de la séance de restitution
- la découverte par les parents des capacités créatives et la motivation de leurs enfants
- la reprise de l'estime de soi

Pour l'année scolaire 2022/2023, TUMO Paris 1 organisera à nouveau des propositions sur mesure contre le décrochage scolaire en les ouvrant également aux lycéen-es.

TUMO PARIS 1 EN QUELQUES MOTS :

S'inspirant du modèle arménien, TUMO Paris 1 est une école gratuite et innovante qui invite tous les jeunes entre 12 et 18 ans à se former de manière ludique à la culture numérique.

8 technologies créatives sont proposées : cinéma, animation, jeu vidéo, design graphique, programmation, dessin, musique, modélisation 3D.

1 200 adolescent-es d'Île-de-France suivent à raison de 3h par semaine, les sessions d'autoformation, labs et masterlabs pour réaliser projets individuels et collaboratifs.

3 spécialités sont choisies par l'étudiant-e et l'acquisition des compétences se fait à son rythme.

40% des jeunes inscrits à TUMO Paris 1 sont des filles. 42% sont issu-es des quartiers prioritaires.

Les travaux sont réunis dans un book personnel et font l'objet de restitutions en présence des familles ou d'expositions au sein du Forum des images tout au long de l'année.

LES PARTENAIRES

Le Forum des images est une institution soutenue par la ville de Paris



TUMO Paris 1 est une école soutenue par Google, TikTok, Salesforce, la CAF de Paris, la Fondation Ardian et Crunchyroll

With support from
Google.org



**FONDATION
ARDIAN**



Informations : forumdesimages.fr - Tél. : +33 (0)1 44 76 63 00

et [TUMO Paris](https://tumo.paris) – Tél. : +33 (0)1 44 76 63 33

SERVICE DE PRESSE : FORUM DES IMAGES

Diana-Odile Lestage Tél. +33 (0)1 44 76 63 07 / +33 (0)6 12 47 63 10

diana-odile.lestage@forumdesimages.fr

Assistant presse **Selim Arslan** Tél. +33 (0)1 44 76 62 68 / +33 (0)6 52 38 26 92

selim.arslan@forumdesimages.fr