

INFOS PRATIQUES	LE FORUM DES IMAGES
<p><u>Durée</u> : Stage (35h hebdomadaires) de 6 mois</p> <p>Convention de stage obligatoire (<u>pas d'alternance ou contrat de qualification</u>)</p> <p><u>Prise de poste</u> : 21 août 2023</p> <p><u>Lieu</u> : Forum des images (Paris, Châtelet - Les Halles)</p> <p><u>Rémunération</u> : 4,05€ / heure en jour ouvré + tickets restaurant + remboursement à 100% du titre de transport</p>	<p>Institution culturelle de la Ville de Paris créée en 1988, le Forum des images célèbre le cinéma et la création numérique, sous toutes leurs formes : programmation, éducation aux images et collection d'œuvres cinématographiques.</p> <p>Le Forum des images explore tous les domaines de l'image animée : fiction, animation, documentaire, jeu vidéo. Et participe aussi au développement international de la création numérique et des mondes virtuels.</p> <p>Chaque année, sont proposés plusieurs cycles de films et une douzaine de festivals, plébiscités par le public et les professionnels, 200 000 visiteurs.</p> <p>Depuis 2018, le Forum des images a lancé une école de création numérique, TUMO Paris, gratuite, à destination des jeunes âgés de 12 à 18 ans. À l'automne 2021, son pôle éducatif s'est élargi aux enjeux de l'écologie et du développement durable. 1 200 élèves suivent chaque semaine, le dispositif d'apprentissage innovant.</p>
PROFIL RECHERCHÉ	MISSIONS
<ul style="list-style-type: none"> • Issu.e d'une formation spécialisée en communication ou médiation culturelle (Université, école ou autres), vous êtes à la recherche d'un stage à temps complet. • Vous manifestez un fort intérêt pour le cinéma, la bande dessinée, le jeu vidéo et les nouvelles images • Vous avez une connaissance des institutions et des lieux culturels parisiens 	<p>Rattaché.e aux responsables du développement des publics et des partenariats médias, vous les assisterez dans les tâches suivantes :</p> <p>Prospection de publics dans le cadre des différents festivals, cycles de films et rendez-vous du Forum des images et de TUMO Paris, école de la création numérique (prospection print, web, réseaux sociaux)</p> <p>Diffusion de documentations papiers auprès de contacts ciblés (bibliothèques, facs, écoles de cinéma, institutions culturelles, librairies...)</p> <p>Suivi des partenariats : s'assurer du bon déroulement des échanges, gestion des jeux concours et invitations</p> <p>Veille sur les nouveaux médias, blogs, lieux culturels, éducatifs de Paris et sa banlieue</p> <p>Élaboration de newsletters et gestion d'emailing (fichiers abonnés, scolaires, publics ciblés) + relevé mensuel des statistiques</p> <p>Enrichissement d'agendas culturels (quefaire.paris.fr, Télérama Sorties etc.)</p> <p>Mise à jour de la base de contacts</p>
CANDIDATURE	COMPÉTENCES REQUISES
<p>Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation) à :</p> <p>nicolas.lopez@forumdesimages.fr elodie.forest@forumdesimages.fr</p> <p>Merci d'indiquer « Stage développement des publics et partenariats médias H/F » dans l'objet de votre courriel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autonome, vous êtes doté.e d'un esprit ouvert, d'une créativité et d'un bon relationnel, • Rigueur et sens de l'organisation • Qualités rédactionnelles • Esprit synthétique et pragmatique • Capacité à faire preuve d'initiative et d'autonomie • Connaissances informatiques (Excel, Word, web, Google Drive)