

INFOS PRATIQUES	LE FORUM DES IMAGES
<p><u>Durée</u> : 6 mois</p> <p><u>Début du stage</u> : Rentrée 2023</p> <p><u>Lieu</u> : Forum des images (Paris, Châtelet - Les Halles)</p> <p><u>Rémunération</u> : pourcentage réglementaire du SMIC (3,90 € / heure) + tickets restaurant + remboursement à 100% du titre de transport</p> <p><u>Horaires de travail</u> : du lundi au vendredi</p>	<p>Institution culturelle de la Ville de Paris créée en 1988, le Forum des images célèbre le cinéma et la création numérique, sous toutes leurs formes : programmation, éducation aux images et collection d'œuvres cinématographiques.</p> <p>Le Forum des images explore tous les domaines de l'image : cinéma, bande dessinée, jeu vidéo, nouvelles images. Il participe au développement international de la création numérique et des mondes virtuels.</p> <p>Chaque année sont proposés plusieurs cycles de films et une douzaine de festivals, plébiscités par le public et les professionnels, 200 000 visiteurs.</p> <p>Depuis 2018, le Forum des images a lancé TUMO Paris, l'école de la création numérique gratuite pour les 12-18 ans qui propose chaque semaine à plus de 1200 étudiant.es de développer des compétences dans 8 spécialités: cinéma, animation, jeu vidéo, musique, dessin, design graphique, modélisation 3D et programmation.</p>
PROFIL RECHERCHÉ	MISSIONS
<ul style="list-style-type: none">• BAC +2 validé• Vous avez une ou des expériences réussies en communication digitale, vous en connaissez les codes.• Vous êtes sensible à une ou plusieurs de ces thématiques : cinéma, jeux vidéo, VR, bandes-dessinées.	<p>Attaché.e au responsable communication en ligne, vous participez aux campagnes de communication du Forum des images. Vos missions:</p> <ul style="list-style-type: none">• Créer des contenus pour les réseaux sociaux qui répondent à l'éditorial et à la charte du Forum des images, en accord avec le plan de communication établi. Poster sur les réseaux sociaux et être attentif.ve aux résultats.• Créer des campagnes d'emailing efficaces.• Saisies, relectures, publications/dépublications et mise en avant des contenus sur le site internet, dans un CMS professionnel.• Participer aux réunions et campagnes de l'équipe Digitale, au sein du service Communication.
CANDIDATURE	COMPÉTENCES REQUISES
<p>Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à : patrick.hoffert@forumdesimages.fr</p> <p>Merci d'indiquer « Stage - Assistant.e création en communication en ligne » dans l'objet de votre mail</p>	<ul style="list-style-type: none">• Vous savez très correctement vous exprimer à l'écrit.• Vous utilisez Adobe Photoshop. Première est un plus. Des outils de design en ligne (type Canva) aussi.• Vous êtes organisé.e et méthodique. Vous prenez des notes.• Vous avez le goût du travail en équipe et cultivez un bon relationnel.