

INFOS PRATIQUES	LE FORUM DES IMAGES
<p><u>Durée</u> : 6 mois</p> <p><u>Début du stage</u> : août / septembre 2022</p> <p><u>Lieu</u> : Forum des images (Paris, Châtelet - Les Halles)</p> <p><u>Rémunération</u> : pourcentage réglementaire du SMIC (3,90 € / heure) + tickets restaurant + remboursement à 100% du titre de transport</p> <p><u>Horaires de travail</u> : du lundi au vendredi</p>	<p>Institution culturelle de la Ville de Paris créée en 1988, le Forum des images célèbre le cinéma et la création numérique, sous toutes leurs formes : programmation, éducation aux images et collection d'œuvres cinématographiques.</p> <p>Le Forum des images explore tous les domaines de l'image animée : fiction, animation, documentaire, jeu vidéo. Et participe aussi au développement international de la création numérique et des mondes virtuels.</p> <p>Chaque année, sont proposés plusieurs cycles de films et une vingtaine de festivals, plébiscités par le public et les professionnels, 300 000 visiteurs.</p> <p>Depuis 2018, le Forum des images a lancé une école de création numérique, TUMO Paris 1, gratuite, à destination des jeunes âgés de 12 à 18 ans. 1 500 élèves suivent chaque semaine, le dispositif d'apprentissage innovant. À l'automne 2021, son pôle éducatif s'élargit aux enjeux de l'écologie et du développement durable, avec l'ouverture de TUMO Paris 4, école gratuite pour les 9-25 ans.</p>
PROFIL RECHERCHÉ	MISSIONS
<ul style="list-style-type: none"> • Issu.e d'un cursus à partir de BAC +2/3 au sein d'une école de création digitale, d'une école de communication, de commerce, ou d'une Université. • Vous êtes sensible aux thématiques : cinéma, jeux vidéo, VR et bandes-dessinées. • Vous avez déjà des atomes crochus avec un ou plusieurs de ces réseaux sociaux : Facebook, TikTok, Twitter, Instagram, YouTube, Dailymotion et Twitch. Dans le cas contraire, vous y plonger tête la première ne vous fait pas peur. • Vous avez des connaissances en communication digitale. Par exemple à travers une première expérience réussie, ou par la pratique du Community Management. • Un plus : vous êtes un.e nerd passionné.e par Internet en général 	<p>Attaché.e au responsable communication en ligne, vous participez aux campagnes de communication du Forum des images. Vos missions sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Editer des images et monter des vidéos pour les réseaux sociaux. • Trouver des idées de contenus qui répondent à l'éditorial et à la charte du Forum des images, en accord avec le plan de communication établi. • Réaliser de petites vidéos pour les réseaux sociaux avec des moyens mobiles • Rédiger les textes pour les réseaux sociaux • Poster sur les réseaux sociaux et être attentif.ve aux résultats. • En collaboration avec des équipes professionnelles, vous participez à la création de Lives. • Participer aux réunions et brainstormings de l'équipe Digitale. • Participer aux tâches de saisie, de relecture, et de publication/dépublication (mise en avant) des contenus sur le site internet, dans un CMS professionnel. <p>En bref : la création de posts pour les réseaux sociaux (vidéo, image, texte, live) n'a pas de mystère pour vous. Vous aimez le travail d'équipe et vous êtes pleinement intégré au service Communication digitale.</p>
CANDIDATURE	COMPÉTENCES REQUISES
<p>Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à : patrick.hoffert@forumdesimages.fr</p> <p>Merci d'indiquer « Stage - Assistant.e création en communication en ligne » dans l'objet de votre mail</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vous maîtrisez les logiciels Adobe Photoshop (image) et Premiere (montage). • Vous êtes familier.e des moyens de fabrication des posts vidéo intégrés aux réseaux sociaux (TikTok, Instagram...) et des services en ligne (Type Canvas). • Vous savez très correctement vous exprimer à l'écrit, mais vous connaissez également les codes de communication du web et des réseaux sociaux. • Vous adorez travailler en équipe et cultivez un bon relationnel. • Vous êtes organisé.e et méthodique. Vous prenez des notes.