

INFOS PRATIQUES	LE FORUM DES IMAGES
<p><u>Durée</u> : CDD apprentissage (35h hebdomadaires) de 12 mois</p> <p><u>Prise de poste</u> : 16 août 2022</p> <p><u>Lieu</u> : Forum des images (Paris, Châtelet - Les Halles)</p> <p><u>Rémunération</u> : minimum légal + tickets restaurant + remboursement à 100% du titre de transport</p>	<p>Institution culturelle de la Ville de Paris créée en 1988, le Forum des images célèbre le cinéma et la création numérique, sous toutes leurs formes : programmation, éducation aux images et collection d'œuvres cinématographiques.</p> <p>Le Forum des images explore tous les domaines de l'image animée : fiction, animation, documentaire, jeu vidéo. Et participe aussi au développement international de la création numérique et des mondes virtuels.</p> <p>Chaque année, sont proposés plusieurs cycles de films et une vingtaine de festivals, plébiscités par le public et les professionnels, 300 000 visiteurs.</p> <p>Depuis 2018, le Forum des images a lancé une école de création numérique, TUMO Paris 1, gratuite, à destination des jeunes âgés de 12 à 18 ans. 1 500 élèves suivent chaque semaine, le dispositif d'apprentissage innovant. À l'automne 2021, son pôle éducatif s'élargit aux enjeux de l'écologie et du développement durable, avec l'ouverture de TUMO Paris 4, école gratuite pour les 9-25 ans.</p>
PROFIL RECHERCHÉ	MISSIONS
<p>Issu(e) d'une formation BAC +4/5 spécialisée en communication au sein d'une Ecole de Commerce, Université ou autres, vous êtes à la recherche d'un contrat d'apprentissage.</p> <p>Vous bénéficiez d'une première expérience dans le domaine de la communication en ligne,</p> <p>Intérêt pour l'art, le cinéma, l'éducation numérique, la création immersive serait un plus</p>	<p>Rattaché(e) au Responsable communication en ligne, vos missions seront les suivantes :</p> <p><b>Site internet et back office <a href="http://forumdesimages.fr">forumdesimages.fr</a></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Participation à l'intégration en ligne des séances et relecture,</li><li>• Cogestion des mises à jour quotidienne et éditorialisation de la home page,</li><li>• Accompagnement dans le projet de refonte (participation aux travaux de benchmarking, rédaction des besoins, suivi des évolutions et recettes).</li></ul> <p><b>Site <a href="http://paris.tumo.fr">paris.tumo.fr</a></b> : Participation aux mises à jour et actualisation du portfolio.</p> <p><b>Réseaux et communautés</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Propositions rédactionnelles pour l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram), création de visuels et/ou vidéos,</li><li>• Modération et participation au direct (photo sur le terrain, livetweet, story).</li></ul> <p><b>Newsletters</b> : Contribution à la création et rédaction des newsletters (zoning, fonctionnalités, wording). Envoi et suivi.</p> <p><b>Statistiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Veille sur les nouveaux usages et outils,</li><li>• Actualisation des données statistiques du site, réseaux sociaux et newsletters, analyse et reporting.</li></ul>
CANDIDATURE	COMPÉTENCES REQUISES
<p>Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation) à : <a href="mailto:patrick.hoffert@forumdesimages.fr">patrick.hoffert@forumdesimages.fr</a> <a href="mailto:recrutement-rh@forumdesimages.fr">recrutement-rh@forumdesimages.fr</a></p> <p>Merci d'indiquer « offre Assistant Communication en ligne en alternance » dans l'objet de votre courriel.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Autonome, vous êtes doté(e) d'un esprit ouvert, d'une créativité et d'un bon relationnel,</li><li>- Rigueur et sens de l'organisation</li><li>- Excellentes qualités rédactionnelles</li><li>- Très bonnes connaissances en community management et marketing digital</li></ul>