

Bilan de la 2^e édition de **NewImages Festival** Plébiscite du public et reconnaissance internationale !

Créé par le Forum des images, [NewImages Festival](#) a refermé sa 2^e édition, le 23 juin au soir, après avoir fêté pendant 5 jours, au cœur de Paris, la création numérique et les mondes virtuels. Ouverte, aventureuse et à l'affût des nouvelles tendances, sa programmation a suscité l'enthousiasme des publics et rayonné largement sur le plan international.



Plus de **11 000 visiteurs** (+ 58% de fréquentation) ont circulé entre le Forum des images, la Canopée des Halles et l'église Saint Eustache pour découvrir un panorama d'œuvres, d'expériences et d'installations immersives (VR, AR et MR), conjuguant innovation technologique et nouvelles formes de narration.

Avec **600 professionnels français et étrangers accrédités** (2 fois plus qu'en 2018 et 30 nationalités différentes), ses « Industry Days » et son premier marché de financement et de coproduction ont confirmé le rôle prescripteur de NewImages Festival au sein du secteur de la XR et sa capacité à réunir les acteurs essentiels de son écosystème.

Avec plus d'une trentaine d'œuvres sélectionnées, produites aux quatre coins du monde et comptant plusieurs avant-premières, la participation d'une cinquantaine d'invités - artistes et professionnels prestigieux – c'est un véritable défi relevé par le festival et les équipes du Forum des images.

Le plébiscite de tous les publics

Parmi les temps forts, **la compétition internationale** a réuni **12 œuvres et expériences** en réalité virtuelle : des œuvres attendues comme *Ayahuasca* de Jan Kounen ou *Wolves in The Walls : It's all over* de Pete Billington mais aussi des découvertes, dont *OPUS vr* du paraguayen Michael Kovich JR ou *Aripi* de Dimitri Voloshin de Moldavie.

Un jury exceptionnel est venu les départager : **Colin Trevorrow** le réalisateur américain (Jurassic World), en président, avec à ses côtés la productrice **Katie Calhoon** (Legendary Films), la chorégraphe et réalisatrice **Blanca Li** et l'artiste taiwanais **Hsin-Chien Huang**, collaborateur de Laurie Anderson.

Le **palmarès complet** du festival est disponible dans le communiqué de presse dédié accessible par le lien suivant : [CP Palmarès NewImages Festival 2^e édition](#)

Le public s'est montré particulièrement curieux face à la création talentueuse de Taïwan, à l'honneur cette année, présentée en compétition (*Mr Buddha*, *Abandoned Temple* ou *Pneumo Hacker*) ou au sein du Pavillon taiwanais sous la Canopée, avec notamment la première mondiale de *The Missing Body (ep 1)* !

NewImages Festival a réservé également une belle surprise au public avec une version spéciale de l'expérience *Vader Immortal (épisode 1)* de la série **Star Wars VR**, produite par ILMxLAB, division de LucasFilm ! .../...

Parmi les autres temps forts, plus de **1 200 festivaliers** ont plébiscités les **deux soirées croisant musique et création numérique** au sein de l'église Saint-Eustache : le concert électro-orgue de **Baptiste Lagrave** et **Thomas Ospital** et la performance de **JB Dunckel** (AIR), créée pour Inasound, le festival lancé par l'Ina en avril dernier.

Dans le cadre de la journée « éducation aux images et aux mondes virtuels », **430 adolescents et jeunes adultes** ont pu découvrir la sélection

Deux rencontres exceptionnelles ont clôturé cette 2^e édition : l'une avec philosophe et scientifique **Henri Atlan** ; l'autre avec **Jan Kounen** et **Romain Delahaye (Molécule)**, co-auteurs de l'expérience immersive **-22.7°C** menée au Groenland.

Le pari réussi du XR Financing Market

« Côté professionnel, l'un des principaux enjeux du festival était de lancer, au cœur de ses « Industry Days », le premier marché de financement et de coproduction, ouvert à l'ensemble des créations immersives (film, art contemporain, jeu, spectacle vivant...).

40 projets en développement, sélectionnés par le festival mettant à l'honneur jeunes talents et des artistes internationalement reconnus comme **Saschka Unseld**, **Hsin-Chien Huang** ou encore **Lily Baldwin** avaient l'opportunité de rencontrer à l'occasion de rendez-vous individuels, un plateau exceptionnel de **47 « Decision Makers »** réunissant distributeurs en ligne ou dits "location-based", conservateurs de musées, chaînes de télévision, fonds d'aide publics ou privés et bien sûr les acteurs technologiques emblématiques du marché international. Parmi eux, **Samsung Electronics**, **HTC Vive**, **VeeR VR**, **ONF/NFB**, **Dreamscape Immersive**, **Secret Location**, **ARTE**, **BBC**, **Kaohsiung Film Archive**, **Ubisoft**, **MK2**, **La Fondation Onassis...** étaient présents.

Au final, le XR Financing Market, a réuni 144 professionnels de **21 nationalités différentes** et a totalisé **350 rendez-vous pré-organisés** entre projets sélectionnés et « Decision Makers »

René Pinnell, fondateur de **Kaleidoscope**, a remis le prix du meilleur projet à *Néphélé* (produit par Floréal Films). En récompense, le projet sera inclus dans le dispositif inédit Kaleidoscope Slate Funding 2019, visant à soutenir 10 œuvres VR ou AR les plus innovantes, pour des budgets compris entre 100 000 \$ à 1 000 000 \$.

Yann Deval est le lauréat de la première résidence à Taïwan, initié par **NewImages Festival**, le **Kaohsiung Film Festival** et le **Bureau Français de Taipei**. Un soutien à hauteur de 30 000€ lui permettra de développer son projet *Atlas* pendant 3 mois à Kaohsiung.

Aux côtés du XR Financing Market, **douze « talks pro » et tables rondes** ont permis d'aborder les problématiques du secteur et les enjeux à venir, tant du point de vue artistique que de la production et de la diffusion de ces nouveaux formats de création, en ligne ou en location-based.

Parmi les participants prestigieux, **Vicki Dobbs Beck** (ILMxLAB), **Daniel Lehrich** (Magic Leap), **Sally Reynolds** (The Mill), **Kristine Severson** (HTC Vive), **Sarah Ellis** (Royal Shakespeare Company), **Michael Masukawa** (Secret Location), **Ronald Menzel** (Dreamscape Immersive), **Nelly Gocheva** (The New York Times), **Zillah Watson** (BBC) ou encore **Denise Wu** (VeeR VR).

L'intégralité de ces rencontres et interviews exclusives des personnalités du secteur de la création numérique est à retrouver en vidéo sur le site internet de NewImages Festival et sur la chaîne **YouTube** du **Forum des images** [Les Rencontres en vidéo](#)

Toute l'équipe de **NewImages** vous donne rendez-vous du **10 au 14 juin 2020** pour la 3^e édition du festival !

SERVICE DE PRESSE : FORUM DES IMAGES

Diana-Odile Lestage / Tél. +33 (0)1 44 76 63 07 – diana-odile.lestage@forumdesimages.fr
Assistée de **Christie Laborde** / Tél. +33 (0)1 44 76 63 08 - assistpresse1@forumdesimages.fr

Informations pratiques

Tarifs

Expériences et installations dans les espaces du Forum des images

→ Forfait 2h:

Tarif plein : 12 €

Tarif réduit* : 9 €

Accès libre dans la limite des places disponibles dans le créneau horaire réservé

Activités hors les murs – entrée libre

Expériences et installations (Canopée)

Rencontres et tables rondes (Forum des images)

Concerts (église Saint-Eustache)

* Moins de 25 ans, étudiants, demandeurs d'emploi, plus de 60 ans, personnes à mobilité réduite, élèves de TUMO Paris, détenteurs de la carte Forum Liberté

Forum des images

Forum des Halles
2, rue du Cinéma
– Porte Saint-Eustache
75001 Paris

Église Saint-Eustache

146, rue Rambuteau
75001 Paris

Canopée

Forum des Halles
Niveau -1 (extérieur)
75001 Paris

Accès

Métro

Les Halles (ligne 4) et Châtelet (lignes 1, 7, 11, 14)

RER

Châtelet-Les Halles (lignes A, B, D)

Bus

67, 74, 85
arrêt Coquillière-Les Halles

newimagesfestival.com

forumdesimages.fr

Partenaires officiels

arte

高雄電影節
KAOHSIUNG FILM FESTIVAL

france-tv

Centre Culturel
de Taiwan 臺灣文化中心
à Paris

CCN

Centre Culturel
de France

INSTITUT
FRANÇAIS

Bureau Français
de Taipei 台北
文化協會

SACD

PROCIÈRE

la culture avec
la copie privée

sacem^f

Scam*

Partenaires médias

20
minutes

Konbini

Paris

franceinfo:

SVFY

le Bonbon

l'rockuptibles

Partenaires associés

FORUM
DES HALLES

DIVERSION
en 3D

VRRROOM

ina

blinkl

cap-digital

PlayStation.

TV5MONDE